



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 28. 12. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_17_AR2

Ročník: III.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Aranžování k různým příležitostem

Téma: Sleva

**Metodický list/anotace: Prezentace - rozbor konkrétních realizací akce,
důraz na použití barev, typu písma, množství zboží ve VS**

SLEVA – VÝPRODEJ - SALE

- jedná se o příležitostné aranžování
- vždy na konci hlavních sezón
 - např. letní, zimní výprodej
- v některých státech stanoveno přímo zákonem, jak a od –do se může výprodejové zboží nabízet – např. Německo
- probíhá ve více vlnách, postupné snižování cen
- Často klamavá, případně zavádějící reklama, např. sleva až 90% - stačí, aby byl v takové slevě jen 1 výrobek

RŮZNÉ MOŽNOSTI, JAK UPOZORNIT

- POROVNÁNÍ CENY ~~950,-~~ 750,-
- SLEVA OD 90%
- VEZMI 3 A ZAPLAŤ 2
- KUP 2 PÁRY A LEVNĚJŠÍ JE ZDARMA

■ CÍL

- zbavit se sezónního zboží
- udělat místo nové kolekci

2 pohledy

spotřebitel - hledá výhodu, chce nejnižší cenu

reklamní pracovník, obchodník – hledá cestu, jak prodat a stále mít zisk



Zimní výprodej

- Fólie - výlep na skle VS
- Všimni si barevnosti, písma, velikosti prvku
- Co vyjadřuje číslovka?



INTERIÉR OBCHODU

- vysvětli, jak je vyjádřeno téma
- Proč jsou figuríny dvě?
- Jaká je barevnost, velikost písma, motivu?





- Zde proběhly 2 fáze snížení cen
- Popiš propagační prostředek, který byl pro tuto akci použit
- Barevnost
- Velikost
- Zde varianta bez zboží ve VS



Zde zůstala původní realizace VS , na slevu upozorňuje **poutač**



POPIŠ

RELIZACI
AKCE

Citace a odkazy. Literatura

Text i fotografie autor

Kliparty ze souboru MS Office. Verze 14.0.6129.5000(32bitová verze)

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83